

测试计划

计费说明

文档版本 01
发布日期 2023-10-18



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 1 计费概述 | 1 |
| 2 计费模式 | 2 |
| 2.1 计费模式概述..... | 2 |
| 2.2 包年/包月..... | 2 |
| 2.3 资源扩展..... | 5 |
| 2.4 增值特性..... | 7 |
| 2.5 购买在线拨测能力..... | 8 |
| 3 计费项 | 11 |
| 4 续费 | 13 |
| 4.1 续费概述..... | 13 |
| 4.2 手动续费..... | 14 |
| 4.3 自动续费..... | 15 |
| 5 费用账单 | 17 |
| 6 欠费说明 | 18 |
| 7 停止计费 | 19 |
| 8 计费 FAQ | 20 |
| 8.1 测试计划旧版计费方式说明..... | 20 |
| 8.2 旧版本开通/关闭按需计费方式说明..... | 21 |
| 8.3 已开通旧版本测试计划服务，能否转换为新版本计费？..... | 22 |
| 8.4 账户已经关闭（免费额度已使用完）..... | 22 |

1 计费概述

通过阅读本文，您可以快速了解测试计划服务CodeArts TestPlan的计费模式、计费项、续费、欠费等主要计费信息。

- **计费模式**

测试计划服务提供包年/包月的计费模式。包年/包月是一种预付费模式，即先付费再使用，按照订单的购买周期进行结算，因此在购买之前，您必须确保账户余额充足。

关于计费模式的详细介绍请参见[计费模式](#)。

- **计费项**

测试计划服务的计费项包含服务的租户人数。了解计费项的计费因子、计费公式等信息，请参考[计费项](#)。

- **续费**

包年/包月测试计划服务在到期后会影响到服务的使用。如果您想继续使用测试计划服务，需要在规定的时间内为测试计划服务进行续费，否则将无法继续使用测试计划服务。续费包括手动续费和自动续费两种方式，您可以根据需求选择。了解更多关于续费的信息，请参见[续费概述](#)。

- **费用账单**

您可以在“费用中心 > 账单管理”查看与测试计划服务相关的流水和明细账单，以便了解您的消费情况。如需了解具体操作步骤，请参见[费用账单](#)。

- **欠费**

在使用测试计划服务时，账户的可用额度小于待结算的账单，即被判定为账户欠费。欠费后，可能会影响到测试计划服务的正常使用，需要及时充值。详细介绍请参见[欠费说明](#)。

- **停止计费**

当测试计划服务不再使用时，可以退订，从而避免继续收费。详细介绍请参见[停止计费](#)。

2 计费模式

[计费模式概述](#)

[包年/包月](#)

[资源扩展](#)

[增值特性](#)

[购买在线拨测能力](#)

2.1 计费模式概述

CodeArts TestPlan采用包年/包月计费模式，提供资源扩展、增值特性、在线拨测能力。

- CodeArts TestPlan套餐：包括基础版、专业版。详情如[表2-1](#)所示。
- 资源扩展：提供“接口测试执行并发”、“单版本用例数量扩展”。购买资源扩展前，须购买测试计划服务套餐或CodeArts基础版及以上规格套餐。
- 增值特性：提供“测试设计”、“测试自动化工厂”增值特性包。
购买增值测试设计特性前，须购买测试计划服务套餐。
- 在线拨测能力：购买在线拨测按需套餐包并开通按需付费。

包年/包月是一种先付费再使用的计费模式，适用于对资源需求稳定且希望降低成本的用户。通过选择包年/包月的计费模式，您可以预先购买测试计划服务并获得一定程度的价格优惠。本文将介绍包年/包月测试计划服务的计费规则。

2.2 包年/包月

包年/包月套餐说明

测试计划服务套餐采用包年/包月的计费模式，提供基础版、专业版套餐，以满足不同规模用户的使用需求。

不同版本套餐中，提供的功能特性及资源规格略有不同，详情请参见[表2-1](#)。

您还可以购买CodeArts套餐，使用测试计划服务，详情请参见[CodeArts计费说明](#)。

表 2-1 套餐包详情

| 套餐说明 | 适用场景 | 资源规格 | 特性 | 包月计费 |
|------|----------------|---|--|------------|
| 基础版 | 适合个人开发者或者微小企业。 | 版本：支持基线，无法创建版本。 单版本分支用例容量（个）：3000 接口测试套件并发数（个）：1 接口测试套件并发用例数（个）：5 接口测试时长（分钟/月）：30 | 测试计划和用例管理。 测试执行、缺陷提交、输出测试报告。 免编码可视化编排用例。 | 计费模式：包年/包月 |
| 专业版 | 适合中大型企业。 | 版本（个）：50 单版本分支用例容量（个）：10000 项目最大用例数（个）：50万 接口测试套件并发数（个）：2 接口测试套件并发用例数（个）：10 接口测试时长（分钟/月）：不限制 | 基础版所有特性。 测试管理高阶能力：用例版本管理、用例规范检查。 协议、认证类30+系统关键字。 用例级规范检查。 | 计费模式：包年/包月 |

 说明

- 用户购买基础版套餐后，可以试用专业版提供的其他高阶能力，试用期为65天，试用期结束后，您可以选择升级套餐延续您的高阶体验。

适用场景

包年/包月计费模式需要用户预先支付一定时长的费用，适用于长期、稳定的业务需求。以下是一些适用于包年/包月计费模式的业务场景：

- 稳定业务需求：对于长期运行且资源需求相对稳定的业务，如企业官网、在线商城、博客等，包年/包月计费模式能提供较高的成本效益。
- 长期项目：对于周期较长的项目，如科研项目、大型活动策划等，包年/包月计费模式可以确保在整个项目周期内资源的稳定使用。
- 业务高峰预测：如果能预测到业务高峰期，如电商促销季、节假日等，可提前购买包年/包月资源以应对高峰期的需求，避免资源紧张。
- 数据安全要求高：对于对数据安全性要求较高的业务，包年/包月计费模式可确保资源的持续使用，降低因资源欠费而导致的数据安全风险。

计费周期

包年/包月测试计划服务的计费周期是根据您购买的时长来确定的（以GMT+8时间为准）。一个计费周期的起点是您开通或续费资源的时间（精确到秒），终点则是到期日的23:59:59。

例如，如果您在2023/03/08 15:50:04购买了时长为一个月的测试计划服务，那么其计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59。

计费示例

假设您在2023/03/08 15:50:04购买了包年/包月测试计划服务，购买时长为一个月，并在到期前手动续费1个月，则：

- 第一个计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59
- 第二个计费周期为：2023/04/08 23:59:59 ~ 2023/05/08 23:59:59

变更配置后对计费的影响

当前CodeArts TestPlan套餐不满足您的业务需要时，您可以在测试计划控制台发起变更操作。

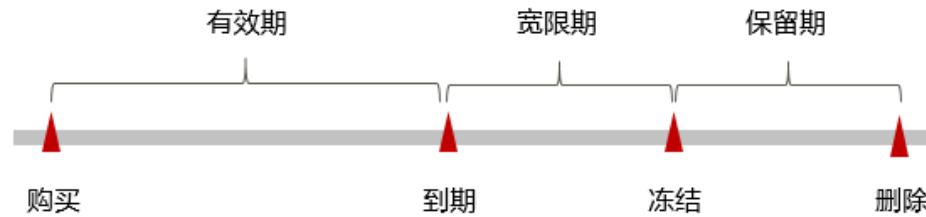
变更操作可选择“即时变更”或“续费变更”。

- 即时变更：变更操作在当前的套餐周期内生效，变更时系统将按照如下规则为您计算变更费用。
 - 资源升配：变更后的套餐价格高于变更前价格，此时您需要支付新老配置的差价。
 - 资源降配：变更后的套餐价格低于变更前价格，此时华为云会将新老配置的差价退给您。
- 续费变更：即购买新套餐，在当前套餐到期后，新套餐自动生效。

到期后影响

图2-1描述了包年/包月测试计划服务各个阶段的状态。购买后，在计费周期内资源正常运行，此阶段为有效期；资源到期而未续费时，将陆续进入宽限期和保留期。

图 2-1 包年/包月测试计划服务生命周期



到期预警

包年/包月测试计划服务在到期前第15天内，系统将在服务使用界面向用户推送到期预警消息。

当测试计划服务套餐资源用量已达80%以上或100%，系统将在服务使用界面向用户推送预警消息。

到期后影响

当您的包年/包月测试计划服务到期未续费，首先会进入宽限期，资源状态变为“已过期”。宽限期内您可以正常使用测试计划服务。

如果您在宽限期内仍未续费包年/包月测试计划服务，那么就会进入保留期，资源状态变为“已冻结”，您将无法对处于保留期的包年/包月资源执行任何操作。

保留期到期后，若包年/包月测试计划服务仍未续费，那么将无法继续使用测试计划服务。

说明

- 华为云根据[客户等级](#)定义了不同客户的宽限期和保留期时长。
- 关于续费的详细介绍请参见[续费概述](#)。

2.3 资源扩展

测试计划服务提供“并发扩展”和“存储扩展”两种资源扩展。

测试计划资源扩展

表 2-2 接口测试执行并发扩展

| | |
|------|--|
| 计费方式 | 包年/包月 |
| 适用场景 | 当CodeArts套餐或测试计划服务套餐中包含的接口测试套件执行并发数不满足实际使用需求时，可购买测试计划并发扩展。 |
| 计费项 | 并发数量。 |
| 购买限制 | 购买资源扩展包前，须完成CodeArts基础版及以上规格套餐或测试计划服务套餐的购买。 |
| 计费公式 | 单价*并发数*购买时长 |

| | |
|--------------|---|
| 计费周期 | <p>根据购买时长确定（以GMT+8时间为准）。一个计费周期的起点是您开通或续费测试计划并发扩展的时间（精确到秒），终点则是到期日的23:59:59。</p> <p>例如，如果您在2023/03/08 15:50:04购买时长为一个月的测试计划并发扩展，那么其计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59。</p> |
| 变更配置 | <p>测试计划并发扩展支持变更配置，可以增加或减少接口测试套件并发数量，变更时系统将按照如下规则为您计算变更费用。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 资源升配：变更后的数量高于变更前，此时您需要支付新老配置的差价。 ● 资源降配：变更后的数量低于变更前，此时华为云会将新老配置的差价退给您。 |
| 到期后影响 | <p>测试计划并发扩展到期末续费时，该测试计划资源扩展将失效。</p> |

表 2-3 用例数量扩展

| | |
|--------------|--|
| 计费方式 | 包年/包月 |
| 适用场景 | 当测试计划服务套餐中单版本包含的用例数不满足实际使用需求时，可购买测试计划单版本用例数量扩展。 |
| 购买限制 | <ul style="list-style-type: none"> ● 购买资源扩展包前，已购买测试计划服务套餐。 ● 单次购买：一万个用例起步，最多购买四万个用例数量扩展。 |
| 计费公式 | 单价*数量*购买时长 |
| 计费周期 | <p>根据购买时长确定（以GMT+8时间为准）。一个计费周期的起点是您开通或续费测试计划用例数量扩展的时间（精确到秒），终点则是到期日的23:59:59。</p> <p>例如，如果您在2023/03/08 15:50:04购买时长为一个月的测试计划用例数量扩展，那么其计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59。</p> |
| 变更配置 | <p>测试计划用例数量扩展支持变更配置，可以增加或减少单版本用例扩展数量，变更时系统将按照如下规则为您计算变更费用。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 资源升配：变更后的数量高于变更前，此时您需要支付新老配置的差价。 ● 资源降配：变更后的数量低于变更前，此时华为云会将新老配置的差价退给您。 |
| 到期后影响 | <p>测试计划用例数量扩展到期末续费时，该测试计划资源扩展将失效。</p> |

2.4 增值特性

测试计划服务提供了“测试设计”、“测试自动化工厂”增值特性。

📖 说明

- “测试自动化工厂”只支持“华南-广州”局点。
- 当您完成CodeArts套餐或测试计划套餐的购买，增值特性为您提供65天的试用期，试用期结束后，您可以购买测试设计、测试自动化工厂来延续您的高阶体验。

测试设计增值特性

表 2-4 测试设计增值特性

| | |
|-------|---|
| 计费方式 | 包年/包月 |
| 适用场景 | 测试计划服务提供了测试设计能力，包含启发式测试策略与设计、用例批量自动生成、支持Xmind导入生成用例、四层测试分解设计能力、优秀测试思维导图脑图模板等关键特性。 |
| 计费项 | 人数 |
| 购买限制 | <ul style="list-style-type: none">购买测试设计增值特性前，须完成CodeArts TestPlan套餐的购买，购买的套餐到期后，测试设计增值特性将无法继续使用。购买人数需保持在Testplan套餐购买人数内。 |
| 计费公式 | 单价*人数*购买时长。 |
| 计费周期 | 根据购买时长确定（以GMT+8时间为准）。一个计费周期的起点是您开通或续费测试设计增值特性的时间（精确到秒），终点则是到期日的23:59:59。 例如，如果您在2023/03/08 15:50:04购买时长为一个月的测试设计增值特性，那么其计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59。 |
| 变更配置 | 测试设计增值特性支持变更配置，可以增加或减少人数，变更时系统将按照如下规则为您计算变更费用。 <ul style="list-style-type: none">资源升配：变更后的人数高于变更前，此时您需要支付新老配置的差价。资源降配：变更后的人数低于变更前，此时华为云会将新老配置的差价退给您 |
| 到期后影响 | 测试设计增值特性到期未续费时，测试设计相关能力将无法继续使用。 |

测试自动化工厂

表 2-5 测试自动化工厂增值特性

| | |
|-------|--|
| 计费方式 | 包年/包月 |
| 适用场景 | 测试计划服务提供了测试自动化工厂能力，通过多引擎测试执行机灵活接入以及丰富的执行策略，实现测试自动化工厂7*24小时大规模并行执行。 |
| 计费项 | 并发数 |
| 购买限制 | <ul style="list-style-type: none">购买测试自动化工厂增值特性前，须完成CodeArts基础版及以上规格套餐或CodeArts TestPlan套餐的购买，购买的套餐到期后，测试自动化工厂增值特性将无法继续使用。单次最大购买套件并发数量为50。该增值特性当前只支持“华南-广州”局点。 |
| 计费公式 | 单价*并发数*购买时长。 |
| 计费周期 | 根据购买时长确定（以GMT+8时间为准）。一个计费周期的起点是您开通或续费测试自动化工厂增值特性的时间（精确到秒），终点则是到期日的23:59:59。 例如，如果您在2023/03/08 15:50:04购买时长为一个月的测试自动化工厂增值特性，那么其计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59。 |
| 变更配置 | 测试自动化工厂增值特性支持变更配置，可以增加或减少并发数量，变更时系统将按照如下规则为您计算变更费用。 <ul style="list-style-type: none">资源升配：变更后的数量高于变更前，此时您需要支付新老配置的差价。资源降配：变更后的数量低于变更前，此时华为云会将新老配置的差价退给您 |
| 到期后影响 | 测试自动化工厂增值特性到期未续费时，测试自动化工厂相关能力将无法继续使用。 |

2.5 购买在线拨测能力

在线拨测基于测试自动化用例和套件，可以按照设置的执行频率进行7×24不间断重复执行测试自动化用例和套件，并且可以设置各种告警策略，通知用户测试任务执行情况。

📖 说明

- 当您完成CodeArts套餐或测试计划套餐的购买，增值特性为您提供65天的试用期，试用期结束后，您可以在线拨测按需套餐包并开通在线拨测按需来延续您的高阶体验。

在线拨测按需套餐包

表 2-6 在线拨测按需套餐包增值特性

| | |
|-------|---|
| 计费方式 | 包年/包月 |
| 适用场景 | 测试计划服务提供了在线拨测能力，提供7*24小时现网拨测，支持告警，实时看护及主动拨测式应用检测。 |
| 计费项 | 套数 |
| 购买限制 | 购买在线拨测按需套餐包增值特性前，须完成CodeArts基础版及以上规格套餐或CodeArts TestPlan套餐的购买，购买的套餐到期后，在线拨测按需套餐包将无法继续使用。 |
| 计费公式 | 单价*购买数量*购买时长。 |
| 计费周期 | 根据购买时长确定（以GMT+8时间为准）。一个计费周期的起点是您开通或续费在线拨测按需套餐包增值特性的时间（精确到秒），终点则是到期日的23:59:59。 例如，如果您在2023/03/08 15:50:04购买时长为一个月的在线拨测按需套餐包增值特性，那么其计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59。 |
| 到期后影响 | 在线拨测按需套餐包增值特性到期未续费时，在线拨测相关能力会转到按需付费，请参考 在线拨测按需 。 |
| 购买须知 | <ul style="list-style-type: none"> ● 在线拨测按需套餐包需要在开通按需付费的前提下使用，如果未开通按需，在线拨测能力将无法使用。 ● 当超出在线拨测按需套餐包的配额产生的用量，将自动转为按需付费。 ● 套餐包到期后资源不会自动关闭，将会以按需付费的方式继续使用。 ● 套餐包可多次叠加购买（限购9999个），购买后不支持即时变更数量、时长，不能退订，请您确认好订单信息进行购买。 |

在线拨测按需

表 2-7 在线拨测按需增值特性

| | |
|------|---|
| 计费方式 | 按需 |
| 适用场景 | 测试计划服务提供了在线拨测能力，提供7*24小时现网拨测，支持告警，实时看护及主动拨测式应用检测。 |
| 计费项 | 次数 |
| 购买限制 | 开通在线拨测按需，须完成CodeArts基础版及以上规格套餐或CodeArts TestPlan套餐的购买，购买的套餐到期后，在线拨测按需将无法继续使用。 |

| | |
|-------------|--|
| 计费公式 | 单价*次数。 |
| 计费场景 | 根据在线拨测用例的调用次数进行计费。计费的起点是您开通在线拨测按需的时间，终点则是到您关闭按需的时间，每天整点结算一次费用。 |
| 购买须知 | <ul style="list-style-type: none">• 当超出在线拨测按需套餐包的配额产生的用量，将自动转为按需付费。• 当用户的账户余额不足以抵扣产生的按需费用，在线拨测功能将无法正常使用。• 在线拨测按需套餐包不支持即时变更，支持关闭按需。 |

3 计费项

计费说明

测试计划服务关于包年/包月套餐、资源扩展（接口测试执行并发）、增值特性（测试设计、在线拨测按需套餐包、在线拨测按需）的计费项请参考表3-1。

表 3-1 测试计划服务计费项

| 产品类型 | 计费项 | 计费项说明 | 计费公式 |
|-----------|-------|-------------------------------|--------------|
| 包年/包月套餐 | 人数 | 某一Region内，使用测试计划服务的租户人数。 | 单价*人数*购买时长 |
| 接口测试执行并发 | 执行并发数 | 某一Region内，租户中接口测试套件并发数量。 | 单价*并发数*购买时长 |
| 测试设计 | 人数 | 某一Region内，使用测试设计特性的租户人数。 | 单价*人数*购买时长 |
| 测试自动化工厂 | 并发数 | 某一Region内，租户中功能自动化测试套件并发数量。 | 单价*并发数*购买时长。 |
| 在线拨测按需套餐包 | 套数 | 某一Region内，租户中在线拨测按需套餐包的数量。 | 单价*购买数量*购买时长 |
| 在线拨测按需 | 次数 | 某一Region内，开通在线拨测按需后，调用在线拨测次数。 | 单价*次数 |

计费示例

以包年/包月计费模式为例，假设您在2023/03/08 15:50:04购买了测试计划服务，购买时长为一个月，并在到期前手动续费1个月，则：

- 第一个计费周期为：2023/03/08 15:50:04 ~ 2023/04/08 23:59:59
- 第二个计费周期为：2023/04/08 23:59:59 ~ 2023/05/08 23:59:59

4 续费

[续费概述](#)

[手动续费](#)

[自动续费](#)

4.1 续费概述

续费简介

包年/包月测试计划服务到期后会影响到测试计划服务正常运行。如果您想继续使用，需要在指定的时间内为其续费。

测试计划服务在到期前续费成功，可正常使用，且测试计划服务的资源使用不受影响。测试计划服务到期后的状态说明，请参见[到期后影响](#)。

续费相关的功能

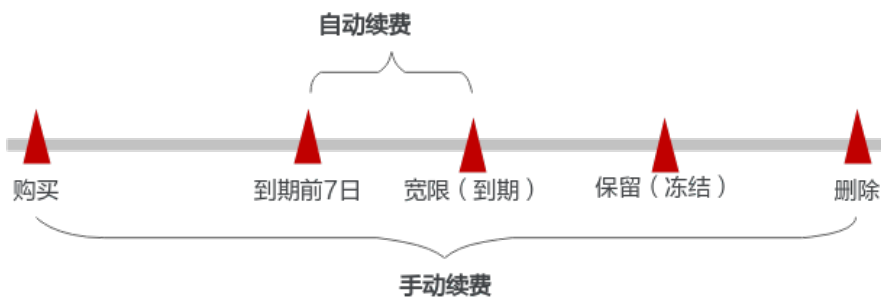
包年/包月测试计划服务续费相关的功能如[表4-1](#)所示。

表 4-1 续费相关的功能

| 功能 | 说明 |
|----------------------|---|
| 手动续费 | 包年/包月测试计划服务从购买到被自动删除之前，您可以随时在测试计划服务控制台进行续费，以延长使用时间。 |
| 自动续费 | 开通自动续费后，测试计划服务会在每次到期前自动续费，避免因忘记手动续费而导致资源被自动删除。 |

在包年/包月测试计划服务生命周期的不同阶段，您可以根据需要选择一种方式进行续费，具体如下图所示。

图 4-1 测试计划服务生命周期



- 测试计划服务从购买到到期前，处于正常运行阶段，套餐状态为“正常”。
- 到期后，套餐状态变为“已过期”。
- 到期未续费时，测试计划服务首先会进入宽限期，宽限期到期后仍未续费，套餐状态变为“保留”。
- 超过宽限期仍未续费将进入保留期，如果保留期内仍未续费，资源将被自动删除。

说明

华为云根据**客户等级**定义了不同客户的宽限期和保留期时长。


在测试计划服务到期前均可开通自动续费，到期前7日凌晨3:00首次尝试自动续费，如果扣款失败，每天凌晨3:00尝试一次，直至测试计划服务到期或者续费成功。到期前7日自动续费扣款是系统默认配置，您也可以根据需要修改此扣款日。

4.2 手动续费

包年/包月测试计划服务从购买到被自动删除之前，您可以随时在测试计划服务控制台为服务续费，以延长使用时间。

在控制台续费

步骤1 登录管理控制台。

步骤2 单击左侧导航栏的  图标，选择“开发与运维 > 测试计划CodeArts TestPlan”。

步骤3 单击页面右上角“续费”。

步骤4 进入“续费”页面，确认续费信息，单击“去支付”。

可设置“统一到期日”，勾选前面的复选框，到期日为设置的“统一到期日”。

说明

套餐到期时间延长至统一到期日，可能产生额外的续费天数，您可以通过续费页面的“续费时长”列核对该天数。

步骤5 进入支付页面，确认订单信息无误后，单击“确认付款”。

----结束

在费用中心续费

步骤1 登录管理控制台。

步骤2 选择“费用 > 续费管理”，进入“续费管理”页面。

步骤3 自定义查询条件。

可在“手动续费项”、“自动续费项”、“到期转按需项”、“到期不续费项”页签查询全部待续费资源，对资源进行手动续费的操作。

所有需手动续费的资源都可归置到“手动续费项”页签，具体操作请参见[如何恢复为手动续费](#)。

步骤4 手动续费资源。

- 单个续费：在资源页面找到需要续费的资源，单击操作列的“续费”。
- 批量续费：在资源页面勾选需要续费的资源，单击列表左上角的“批量续费”。

步骤5 选择测试计划服务的续费时长，判断是否勾选“统一到期日”，将测试计划服务到期时间统一到各个月的某一天（详细介绍请参见[统一包年/包月资源的到期日](#)）。确认配置费用后单击“去支付”。

步骤6 进入支付页面，选择支付方式，确认付款，支付订单后即可完成续费。

----结束

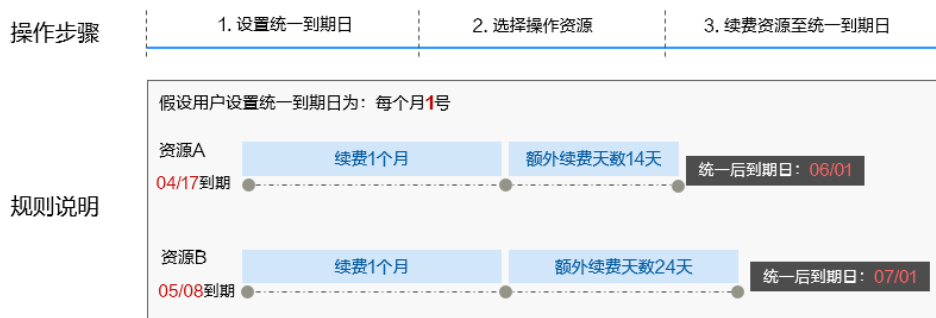
统一包年/包月资源的到期日

统一到期日是指通过续费将包年/包月实例的到期日统一固定为一个月的那一天。

如果您购买的测试计划套餐、资源扩展、增值特性的到期日不同，可以将到期日统一设置到固定一个日期，便于日常管理和续费。

[图4-2](#)展示了用户将两个不同时间到期的资源，同时续费一个月，并设置“统一到期日”后的效果对比。

图 4-2 统一到期日



更多关于统一到期日的规则请参见[如何设置统一到期日](#)。

4.3 自动续费

自动续费可以减少手动续费的管理成本，避免因忘记手动续费而导致测试计划服务无法使用。自动续费的规则如下所述：

- 以测试计划服务的到期日计算第一次自动续费日期和计费周期。
- 测试计划服务自动续费周期以您选择的续费时长为准。例如，您选择了3个月，测试计划服务即在每次到期前自动续费3个月。
- 在测试计划服务到期前均可开通自动续费，到期前7日凌晨3:00首次尝试自动续费，如果扣款失败，每天凌晨3:00尝试一次，直至测试计划服务到期或者续费成功。
- 开通自动续费后，还可以手动续费该测试计划服务。手动续费后，自动续费仍然有效，在新的到期时间前的第7天开始扣款。
- 自动续费的到期前7日自动扣款属于系统默认配置，您也可以根据需要修改此扣款日，如到期前6日、到期前5日等等。

更多关于自动续费的规则介绍请参见[自动续费规则说明](#)。

前提条件

请确认包年/包月测试计划服务还未到期。

在购买测试计划服务页面开通自动续费

您可以在购买测试计划服务页面开通自动续费。

在续费管理页面开通自动续费

步骤1 登录管理控制台。

步骤2 在页面上方选择“费用 > 续费管理”进入“续费管理”页面。

步骤3 自定义查询条件。

- 可在“自动续费项”页签查询已经开通自动续费的资源。
- 可对“手动续费项”、“到期转按需项”、“到期不续费项”页签的资源开通自动续费。

步骤4 为包年/包月资源开通自动续费。

- 单个资源开通自动续费：选择需要开通自动续费的测试计划服务，单击操作列“开通自动续费”。
- 批量资源开通自动续费：选择需要开通自动续费的测试计划服务，单击列表左上角的“开通自动续费”。

步骤5 选择续费时长，并根据需要设置自动续费次数，单击“开通”。

----结束

5 费用账单

您可以在“费用中心 > 账单管理”查看资源的费用账单，以了解该资源在某个时间段的使用量和计费信息。


账单上报周期

包年/包月计费模式的资源完成支付后，会实时上报一条账单到计费系统进行结算。

查看指定订单账单

步骤1 登录管理控制台。

步骤2 在页面上方选择“费用 > 费用账单”，进入“账单概览”页面。

步骤3 选择“账单管理 > 流水和明细账单”，选择账期，设置筛选条件（产品类型“测试计划CodeArts TestPlan”、计费模式“包年/包月”），单击  图标即可搜索账单。

----结束

6 欠费说明

用户在使用云服务时，账户的可用额度小于待结算的账单，即被判定为账户欠费。欠费后，可能会影响云服务资源的正常运行，请及时充值。

欠费原因

- 当使用测试计划服务的同时，购买了其他服务的按需计费资源，同时账户中的余额不足以抵扣产生的按需费用。
- 自动续费情况下，可能会因持续性周期扣款而导致账户的余额不足。
- 未购买资源包，在按需计费模式下账户的余额不足。

欠费影响

由于测试计划服务采用包年/包月计费方式，购买时已经预先支付了资源费用，因此在账户出现欠费的情况下，在资源到期前仍可正常使用测试计划服务。然而，对于涉及费用的操作，如购买资源拓展和增值特性、续费订单等，将无法正常进行。

避免和处理欠费

欠费后需要及时充值，详细操作请参见[账户充值](#)。

您可以在“费用中心 > 总览”页面设置“可用额度预警”功能，当可用额度、通用代金券和现金券的总额度低于预警阈值时，系统自动发送短信和邮件提醒。

当产生欠费后，请您及时充值使可用额度大于0。

7 停止计费

包年/包月资源

对于包年/包月计费模式的资源，例如包年/包月的测试计划服务、包年/包月的云硬盘等，用户在购买时会一次性付费，服务将在到期后自动停止使用。

- 如果在计费周期内不再使用包年/包月测试计划服务，您可以执行退订操作。测试计划服务套餐、资源扩展、增值特性支持退订。系统将根据资源是否属于五天无理由退订、是否使用代金券和折扣券等条件返还一定金额到您的账户。详细的退订规则请参见[云服务退订规则概览](#)。
- 如果您已开启“自动续费”功能，为避免继续产生费用，请在自动续费扣款日（默认为到期前7日）之前关闭自动续费。

8 计费 FAQ

[测试计划旧版计费方式说明](#)

[旧版本开通/关闭按需计费方式说明](#)

[已开通旧版本测试计划服务，能否转换为新版本计费？](#)

[账户已经关闭（免费额度已使用完）](#)

8.1 测试计划旧版计费方式说明

📖 说明

本章节介绍测试计划服务旧版计费方式，仅供老用户参考。新用户请参考[CodeArts计费说明](#)或[购买测试计划服务套餐](#)。

免费额度

开通测试计划服务前可免费体验，提供5人、500MB存储空间、及30分钟接口测试免费时长。使用量超出免费额度时，系统将会提示开通按需使用或购买套餐。软件开发生产线旧版套餐详情请参考[CodeArts旧版计费方式说明](#)。

计费项

测试计划服务的计费项为**用户数**、**存储容量**、**时长**，计费项按小时统计用量和计费。

表 8-1 测试计划服务计费项

| 计费项 | 说明 | 单价 | 价格单位 |
|------|-----------------------|----------|---------|
| 用户数 | 统计租户下所有使用测试计划服务的用户数量。 | 0.08 | 元/用户/小时 |
| 存储容量 | 统计租户下使用测试计划服务的存储空间。 | 0.000442 | 元/GB/小时 |

| 计费项 | 说明 | 单价 | 价格单位 |
|-----|--------------------------------|-----|--------|
| 时长 | 统计租户下接口测试用例和接口测试套件中测试用例的总测试时长。 | 0.2 | 元/测试分钟 |

8.2 旧版本开通/关闭按需计费方式说明

📖 说明

本章节仅供老用户参考。

CodeArts旧版计费包括包月套餐购买及服务组合开通方式，购买开通方式请参考[旧版CodeArts套餐开通/购买说明](#)。

此外，也可单独开通测试计划服务。单独开通时，采用按需计费模式。开通服务后，将自动取消免费体验，每小时统计使用量并产生计费。

开通/购买套餐需要您拥有租户账号，或拥有Tenant Administrator权限的IAM用户账号，配置权限策略方法请参考[创建用户组并授权](#)。

开通按需

步骤1 登录[CodeArts控制台](#)，在左侧导航选择“测试计划”，单击“开通按需”。

步骤2 查看并确认服务开通详情，单击页面右下角“立即开通”，在弹框中单击“确认”。

步骤3 页面右上角提示开通进行中，成功开通后系统自动返回控制台。

在“开通记录”页签可查看服务开通记录。

----结束

关闭服务

测试计划服务分为测试管理与接口测试两部分。

- 测试管理按照用户数，每小时产生费用。为了避免不必要的计费，若您不再使用测试管理功能，建议您关闭测试管理。

关闭服务后，系统将停止计费。测试用例、执行记录等数据均保留，且可以在免费额度之内进行试用。

- 接口测试根据测试时长计费，若接口测试用例/套件未执行则不增加计费。

为了防止由于误操作而产生计费，您可以选择关闭接口测试。关闭服务后，无法执行任何接口测试用例/套件。

步骤1 登录[CodeArts控制台](#)，在左侧导航中单击“测试计划”。

步骤2 选择“开通记录”页签，单击操作列“关闭服务”

步骤3 根据弹窗提示，单击“确认”，关闭服务。

页面提示“已成功关闭测试计划服务”，开通记录状态显示为“已关闭”。

----结束

8.3 已开通旧版本测试计划服务，能否转换为新版本计费？

说明

本章节仅供老用户参考。新用户请参考[CodeArts计费说明](#)或购买测试计划服务套餐。

- 已购买历史包周期套餐的用户，套餐到期后，您可以选择将历史计费模式退订，再购买新套餐。
- 开通旧版按需计费的用户，仍延续旧版按需计费规则，您也可以选择购买包月套餐，开始使用新版本计费。

旧版套餐计费方式详情请参考[CodeArts旧版计费方式说明](#)，旧版测试服务关闭方式请参考[关闭服务](#)。

开通/购买套餐需要您拥有租户账号，或拥有Tenant Administrator权限的IAM用户账号，配置权限策略方法请参考[创建用户组并授权](#)。

8.4 账户已经关闭（免费额度已使用完）

问题现象

执行测试套件/测试用例时，界面提示“账户现为关闭状态，且免费额度已经用完，请开通接口测试服务”。

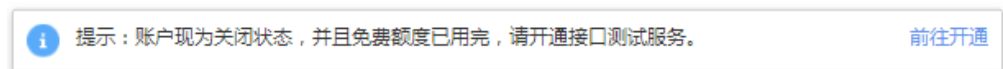
原因分析

如果服务未开通，立即使用服务，则只能使用服务内的免费额度；超过该额度后，会提示该信息。

处理方法

可以通过如下两种方法开通接口测试：

- 单击提示信息右侧的“前往开通”，根据提示开通服务。



- 前往软件开发生产线控制台开通服务。